

Interfood Eurasia Fuarı / Exhibition

Gıda, Gıda Ürünleri, Gıda Teknolojileri, Ambalaj, Yeni Teknolojiler, Depolama ve Lojistik Fuarı
Food, Food Products, Food Technologies, Packaging, New Technologies, Storage and Logistics Exhibition

synchronize with **Interfresh Eurasia Fuarı / Exhibition** ile eşzamanlı

08 - 10 EYLÜL/SEPTEMBER 2026 İZMİR

— TÜRKİYE —



www.interfoodeurasia.com



Bu fuar 5174 sayılı Kanun gereğince TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) denetiminde düzenlenmektedir.

This fair is organized with the audit of Union Chambers and Commodity Exchanges of TÜRKİYE (TOBB) according to the law number 5174



SAYILARLA INTERFOOD EURASIA FUARI 2025

INTERFOOD EURASIA EXHIBITION *By Numbers*

KATILIMCI SAYISI
NUMBER OF EXHIBITOR

158

TOPLAM ZİYARETÇİ
TOTAL VISITORS

14.540

KATILIMCI ÜLKE
NUMBER OF EXHIBITING COUNTRIES

7

YURTIÇİ ZİYARETÇİ
DOMESTIC VISITORS

10.220

ZİYARETÇİ ÜLKE SAYISI
NUMBER OF VISITING COUNTRIES

71

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ
INTERNATIONAL VISITORS

4.320

ZİYARETÇİ ÜLKELER VISITOR COUNTRIES



Almanya



Azərbaycan



Avusturya



Bahreyn Krallığı



Belçika



Hollanda



Hırvatistan



Hindistan



İtalya



İngiltere



Moldova



Nijerya



Pakistan



Polonya



Romanya

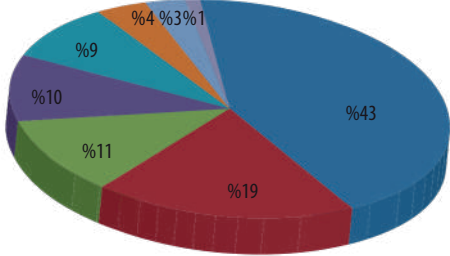




Interfood Eurasia Fuarı 2025

KATILIMCI SEKTÖR PROFİLİ

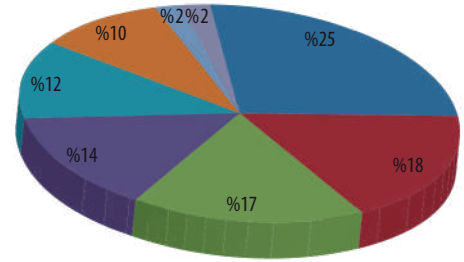
EXHIBITOR SECTOR PROFILE



- %43 Sebze ve Meyve İhracatçıları *Vegetable and Fruit Exporters*
- %19 Paketleme *Packing Logistics Cooling*
- %11 Lojistik *Logistics*
- %10 Soğutma Sistemleri *Cooling Systems*
- %9 Tarım Makinaları *Agricultural Machinery*
- %4 Meyve Sebze Mamülleri İhracatçıları *Fruit and Vegetable Products Exporter*
- %3 STO (NGO) *STO*
- %1 Other *Diğer*

ZİYARETÇİ SEKTÖR ANALİZİ

VISITOR SECTOR ANALYSIS



- %25 Uluslararası Sebze ve Meyve Toptancıları *International Vegetable And Fruit Wholesalers*
- %18 İthalatçılar *Importers*
- %17 Ambalaj & Paketleme *Wrapping & Packing*
- %14 Zincir Market Alımcıları *Chain Market Buyers*
- %12 Yatırımcılar *Investors*
- %10 Çiftçi, Tarım Üreticileri *Farmer, Agricultural Producers*
- %2 Dernek - Birlikler *Associations - Unions*
- %2 Other *Diğer*



Belarus



United Arab Emirates



Brazil



Czech Republic



Denmark



Finland



Ghana



South Africa



Georgia



Spain



Iran



Canada



Kuwait



Qatar



Latvia



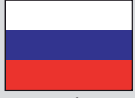
Lithuania



Lebanon



Hungary



Russia



Serbia



Saudi Arabia



Sri Lanka



Tunisia



Tajikistan



Ukraine



Jordan



Greece

Fresh, Freezedried, Dried, Fresh, Frozen, Canned and Products

Yaş, Kuru, Donmuş, Konserve ve Mamülleri





Why Participate?

Sector's Gate to the World

As one of Türkiye's leading hubs for food and food products exports, İzmir recorded an export volume of approximately USD 2.91 billion in 2025, making a strong contribution to Türkiye's overall exports in the food and food products sectors.

Meeting Point of the World

Meeting Point of Europe, Middle East, Russia, Africa and Turkish Republics

Reach Your Target at the Right Place

Producing 3 million tons of vegetable and fruit in an area of 250,000 decares as part of Turkey's total greenhouse area of 650,000 decares, İzmir brings together all stakeholders of the sector to InterFood.

Visa- Free

Countries that are exempt from visa to enter Turkey, including Middle East, Africa and CIS Countries (Azerbaijan, Belarus, Armenia, Moldova, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Uzbekistan, Russia) have easy visa-free access.

Logistics Center

İzmir, the center of sector in the region, has a strategic importance of having direct ight from 261 points in the world as well as its ports and land transport.

Meeting Point of 81 Provinces

Professionals of the sector from 81 provinces meet the exhibitors through cooperation of domestic public authorities, private sector representatives, professional organizations and chambers of commerce and industry.

Neden Katılmalısınız?

Sektörün Dünyaya Açılan Kapısı

Türkiye'nin gıda ve gıda ürünleri ihracatında öne çıkan merkezlerinden biri olarak bilinen İzmir; 2025 yılında yaklaşık 2,91 milyar ABD doları ihracat hacmiyle, gıda ve gıda ürünleri sektörlerinde Türkiye ihracatına güçlü katkı sağlamaktadır.

Dünya'nın Buluşma Noktası

Avrupa, Ortadoğu, Rusya, Afrika ve Türki Cumhuriyetlerinin buluşma noktası.

Doğru Yerde Hedefinize Ulaşın

İzmir, 650 bin dekar sera alanında yaklaşık 3 milyon ton meyve-sebze üretimiyle, bu üretimi konserve, salça ve benzeri mamullere dönüştüren güçlü altyapısı sayesinde Türkiye'nin gıda sanayisinde stratejik bir merkezidir.

Vizesiz Giriş Kolaylığı

Vizeden muaf olan: Orta Doğu, Afrika, BDT ülkeleri (Azerbaycan, Belarus, Ermenistan, Moldova, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Özbekistan, Rusya) ve Balkan ülkelerine, kolay erişim imkânı sağlanmaktadır.

Lojistik Merkez

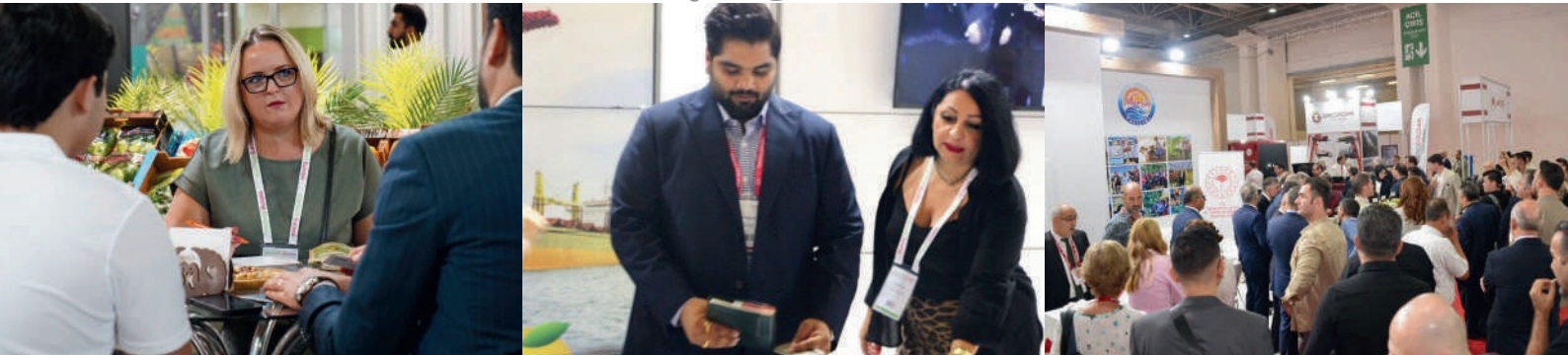
Sektörün bölgedeki merkezi İzmir; dünyanın 261 noktasından uçuş imkânı, limanları ve kara ulaşımıyla stratejik öneme sahiptir.

81 İlin Buluşma Noktası

Yurt içindeki; kamu yetkilileri, özel sektör temsilcileri, meslek kuruluşları, ticaret ve sanayi odaları ile gerçekleştirilen iş birliği aracılığıyla 81 ilden sektör profesyoneli, katılımcılarla buluşturuluyor.

International Business Connections Platform

Uluslararası İş Bağlantıları Platformu





NATIONAL AND INTERNATIONAL CONGRESSES, MEETINGS, PANELS ULUSAL VE ULUSLARARASI KONGRELER, TOPLANTILAR, PANELLER

Business Opportunities in International Arena
Uluslararası Arenada İş Fırsatları

Exhibitors from 7 Countries
7 Ülkeden Katılımcı

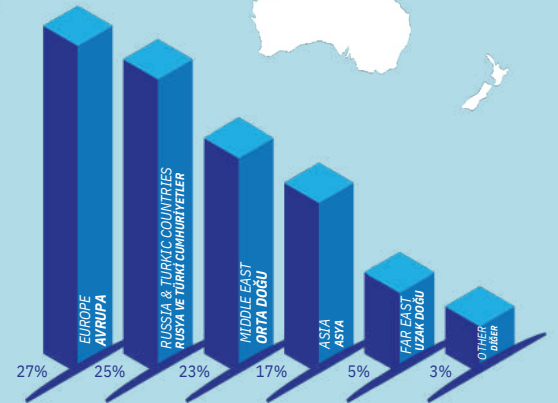
The Meeting Point of the World!
Dünya'nın Buluşma Noktası

Visitors from 71 Countries
71 Ülkeden Ziyaretçi

Brings Together Middle East, Europe, CIS and Turki Countries
Avrupa, Ortadoğu, Rusya, Türki Cumhuriyetleri Buluşma Noktası

Interfood Eurasia Fuarı / Exhibition 2025

International Visitors by Region
Bölgelerine göre uluslararası ziyaretçiler



Interfood Eurasia Fuarı / Exhibition

Gıda, Gıda Ürünleri, Gıda Teknolojileri, Ambalaj, Yeni Teknolojiler, Depolama ve Lojistik Fuarı
Food, Food Products, Food Technologies, Packaging, New Technologies, Storage and Logistics Exhibition

Katılımcı Profili

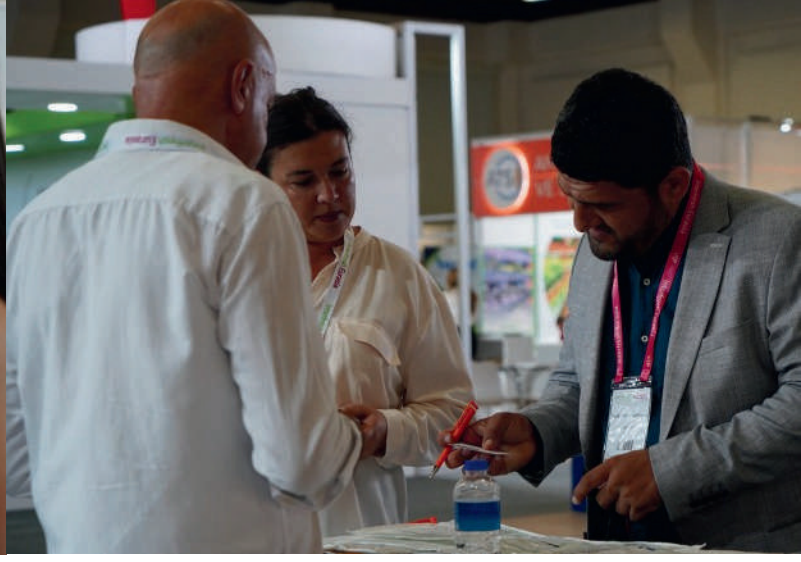
- Alkolsüz İçecekler
- Ambalaj Ekipmanları ve Malzemeleri
- Ambalaj Sanayi
- Aromalar
- Asitlik Düzenleyiciler
- Baharatlar
- Çay ve Kahve
- Diyabetik Beslenme
- Doğal ve Organik Gıda
- Dondurma, Donmuş Yoğurt ve Sorbeler
- Dondurulmuş Gıda
- Dondurulmuş Hazır Yemekler
- Dondurulmuş Ürün İhracatçıları ve Tedarikçileri
- Dondurulmuş Kurutma Sanayileri
- Dernekler, Hükümet, Organizasyonlar, Ticaret Basını
- Fermente Süt Ürünleri ve Yoğurtlar
- Genel Gıda Ürünleri
- Gıda Bileşenleri ve Koruyucular
- Gıda Bileşenleri ve Konserveler
- Gıda Taşıma ve Lojistik
- Gıda Taşıma Ekipmanları
- Gurme Ürünler
- İçecekler
- İşleme Makineleri
- Kurutma Makineleri
- Kurutulmuş Gıda Ürünleri İhracatçıları ve Tedarikçileri
- Konserve Gıda Ürünleri İhracatçıları ve Tedarikçileri
- Mağaza ve Pazar Ekipmanları
- Marketler, Yağlar ve Un Bazlı Ürünler
- Organik, Sürdürülebilir ve Gluteniz Ürünler
- Perakende Mağaza Ekipmanları
- Sağlıklı ve Organik Ürünler
- Sınıflandırma Makineleri
- Sos ve Tatlandırıcılar
- Sterilizasyon Makineleri
- Süt ve Süt Ürünleri
- Şekerleme ve Kuruyemiş
- Tahıllar
- Vakumlama ve Ambalaj Makineleri
- Vegan ve Vegetaryen Ürünler
- Yeni Teknolojiler
- Diğer Gıda Ürün Gruplar



Exhibitor Profile

- Acidity Regulators
- Aromas
- Associations, Government, Organisations, Trade Press
- Beverages
- Canned Food Product Exporters & Suppliers
- Confectionery & Nuts
- Diabetic Nutrition
- Dried Food Product Exporters & Suppliers
- Drying Machines
- Fermented Milk Products and Yoghurts
- Food Handling & Logistics
- Food Handling Equipment
- Food Ingredients & Preservatives
- Food Ingredients & Preserves
- Freeze Dry Industries
- Frozen Food
- Frozen Product Exporters & Suppliers
- Frozen Ready Meals
- General Food Products
- Gourmet Products
- Grains
- Grocery, Oils & Flour Based Products
- Healthy & Organic Products
- Ice Cream, Frozen Yogurt & Sorbets
- Milk & Dairy Products
- Natural and Organic Food
- New Technologies
- Organic, Sustainable & Non-Gluten Products
- Packaging Equipment and Materials
- Packaging Industry
- Processing Machines
- Retail Store Equipment
- Sauce & Flavorings
- Shop & Market Equipment
- Soft Drinks
- Sorting Machines
- Spices
- Sterilization Machines
- Storage Companies
- Tea & Coffee
- Vacuuming & Packaging Machines
- Vegan & Vegetarian Products
- Other Food Product Groups





Ziyaretçi Profili

- Dağıtım Firmaları
- İthalatçılar & ihracatçılar
- Uluslararası Toptancılar
- Uluslararası etnik, süper ve hiper marketlerin satın alma heyetleri
- Yerli & Yabancı Yatırımcılar
- Otel, Turistik Tesis Şefleri ve Satın Almacıları
- Restoranlar ve Restoran Zincirleri Şefleri ve Satın Almacıları,
- Özel İşletme Satınalma Departmanları
- Tüm Kamu Kurum ve Kuruluşları
- Toptancı Kuruluşlar
- Pazarlama Şirketleri
- Catering Firmaları
- Gıda Firmaları Yöneticileri
- Gıda, Kimya, Ziraat Mühendisleri
- STK Temsilcileri
- Sektörel & Ulusal Basın

Visitor Profile

- Distribution Companies
- Importers & Exporters
- International Wholesalers
- Buyer Delegations From ethnic, Super and Hyper International market chains
- National & International Investors
- Hotel, Touristic Facilities Purchasing Representatives
- Restaurants and Restaurants Chains Chefs and purchasing representatives
- Private Business Purchasing Departments
- All Public Institutions & Organizations
- Wholesale Establishment
- Marketing Companies
- Catering Companies
- Food Companies Managers
- Food, Chemical, Agricultural Engineers
- NGO Representatives
- Sectoral & National Press



